

HOW TO BE A MAN

2020



HOW TO BE A MAN

THE PLAYBOY GENTLEMEN'S GUIDE



Cover 2019

HOW TO BE A MAN in 2020

HOW TO BE A MAN - The Playboy Gentleman's Guide is THE Manual for the Man.

The Playboy Special Edition is opulent, informative, diverse - and comes out completely without a picture of "naked facts". HOW TO BE A MAN is intelligent, high quality, unmistakable. And in the truest sense of the word excellent: The Special Edition was awarded the Special Award as "Newcomer of the Year" at the 2019 European Publishing Awards.

The Playboy Gentleman's Guide shows why good style is more than just a matter of seasonal fashion trends. HOW TO BE A MAN - everything a man can do today, make, have and know.

HOW TO BE A MAN will be distributed to all Playboy subscribers, giving them a guaranteed 60 TEX circulation.

EVERYTHING TODAY'S MAN NEEDS TO

- < KNOW
- < BE ABLE TO DO
- < HAVE
- < DO

Intelligent, high-quality, unmistakable.

HOW TO BE A MAN - THE PLAYBOY GENTLEMEN'S GUIDE
22.09.2020 back in trade.



REASON WHY HOW TO BE A MAN



YOUR ADVANTAGE

“How to be a Man” offers opulent articles worth reading on fashion & luxury, automotive & technology, culture, travel, food & beverage – the perfect setting for exclusive products!

BRAND/CUSTOMER

“How to be a Man” builds trust and credibility with customers as a “guide for the modern man,” and with its recommendation character, it makes a positive contribution to your image!

YOUR BENEFIT

The relaunch of the successful special edition under a new name, with a modern layout and superior paper quality, will reach new target groups, pique curiosity, and attract additional attention!

HOW TO BE A MAN

RATE CARD

Issue	Magazine	First day of sale	Ad closing	Copy date for printer's copy
01/20	HOW TO BE A MAN	19.11.20	25.09.20	02.10.20
The Publisher reserves the right to reschedule domestic circulation bookings.				

Mode of appearance	Copy price	Extent	Format	Paper quality	Printed circulation
Once a year	8,90 €	132 pages*	21,3 x 25,7 mm	High quality 300g cover pages 90g pages*	90.000*

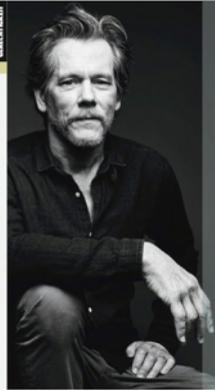
Ad rates			
Opening Spread 	EUR 35.550,00	4th back cover 	EUR 18.550,00
 1/1	EUR 15.500,00	 1/2	EUR 9.400,00
AE-capable and discountable			

*under editorial reserve

Brand Director PLAYBOY	Creative Services / Placement AdTech Factory
Oliver Horn Kouneli Media GmbH Kaiser-Ludwig-Platz 5 80336 Munich Germany T +49 171 2239119 E oliver.horn@kouneli-media.de	Kai Sahlfeld AdTech Factory GmbH & Co. KG Arabellastraße 27 81925 Munich Germany T +49 89 9250-2950 E kai.sahlfeld@adtechfactory.com
Please find your contact at bcn.burda.com	

EXAMPLES FROM 2019 BE ABLE TO DO

10
KLUGE GEDANKEN
ÜBER
MÄNNLICHKEIT
HEUTE
BÜHNE FREI FÜR PROMINENTE AUS KUNST, SPORT,
UNTERHALTUNG UND WISSENSCHAFT
Wie sieht DER MODERNE MANN aus, was
kann er alles – und was sollte er nachlassen? Über Sex und Liebe,
Stärke und Schwäche, seine Rollen und sich selbst



KEVIN SPACEY
SCHWIMMER
„Haben Männer
nicht Sogartraum,
gelien sie als kleine
Kerle. Frauen
hängen oft mit
Schmerz. Das ist
diskriminierend.“

1

3
BARRY DEL LEE
RAPPER
„Männer sollten sich
nicht einfach mit ihrer Rolle
aufhängen und sich
nicht von anderen abheben,
wie sie es viele haben.
Denn abgesehen ist das
männlich genauso wichtig
für Frauen.“

4
FRITZ KAHN
SCHACHGROSSE
„Ich finde, dass gerade die jüngeren Generationen
Belohnung verdienen. Denn irgendwann ist über die
bei Belohnung nicht so mit seinen eigenen
Belohnungen. Ich bin ein Fan von der
Pisa, die mit mir zusammen ist, die richtige Pizza
macht und auch die Kinder mit mir hat.“



EMMA WATSON
SCHWIMMER
„Männer wie
Frauen sollten
sich erlauben,
sowohl zu sein.
Männer wie
Frauen sollten
sich erlauben,
stark zu sein.“

2

5
MANUEL NEUBER
SCHWIMMER
„Himmeln ist man in
immer, egal, welchen Beruf
man später macht.“

6
PETER DILTHERMANN
SCHWIMMER
„Männlichkeit liegt
ein, selbst man von
jemandem ab.
Das ist jemand, der
keine Ausreden
gebraucht wird.“

7
BRAD PITT
SCHWIMMER
„Es ist ganz normal
zu sein, ein ganz Mann
man mit offen alle
mit Freunden gehen
kann. Das ist ein
mit sich auf die
Welt. Für mich gibt
es kein Problem. Ich
habe keinen Problem
mit mir. Das ist
wichtig. Das ist
wichtig im Leben.“



5

8
BARBARA SCHÖNBERGER
SCHWIMMER
„Es gibt immer
mehr viele Männer,
die sagen wollen,
wie es langweilig
und über den
Lagen, nicht zu
verleihen. Es gibt
aber manchmal
auch Frauen, die
keine Männer.“

9
JOSEF HADER
SCHWIMMER
„Ich habe mich noch nie emotional gefühlt, obwohl
gerade. Was die Männer, in denen man sich richtig
emotional ist, und viele, die ich nicht mehr
mit mir teilen möchte. Ich würde mich in einem
Film. Und dann habe ich mich über eine von
König und nicht in der von der Mann.“

10
CHRISTIAN OLIVER
SCHWIMMER
„Aufgaben lösen. Mit
Hörn und Disziplin.
Zum Beispiel wenn man
mit einem Vierjährigen
diskutiert, welche Haus
er machen will. Hier
geht nicht. Das erfordert
echte Manuskript.“



8

EXAMPLES FROM 2019 HAVE



LINKS:
Smokingjacks mit
Schultergepäck, ca. 350
Euro. Smokingjacks,
ca. 140 Euro. Strigel aus
Seidenwolle und einem
Strickgepäck aus Calico
Klein. Smokingjacks aus
Baumwolle mit Knöpfen
und Doppelknöpfen
aus Seidenwolle,
ca. 60 Euro. Smokingjacks
aus Vlies, ca. 90 Euro.
Chronograph, Sport-
uhr aus Metall mit
Marmor-Lage, ca. 10.000 Euro.
Mantel aus weicher
Kaschmir in Kastanien-
rot, ca. 260 Euro. Satin-
Clutch von Joppe, ca.
ca. 260 Euro



RECHTS:
Smokingjacks aus
Baumwollmix mit
Marmor-Lage, ca. 500
Euro. Smokingjacks aus
Seide, ca. 200 Euro. Hose
aus Wolle und Kaschmir
mit Zierknöpfen, ca. 170
Euro. Alles von Joppe.
Kaschmirpullover aus Seide,
ca. 20 Euro. Kettenschlüssel-
Kette von Joppe, ca.
ca. 575 Euro. Abendkleid
aus Kaschmirwolle mit
Glitzersteinen von
Tilke, ca. 2.100
Euro. Ohrring von Adler
Swarovski, ca. 300 Euro.
Satinschleier von
Urada, ca. 200 Euro



EXAMPLES FROM 2019 HAVE

HABEN | UHREN

Mit der ZEIT GEHEN

Ob Globetrotter, Stilheld oder Umweltschützer: Unter diesen 33 UHREN-NEUHEITEN findet garantiert jeder seinen perfekten Begleiter

1 2 3 4 5 6 7 8

Für Klassik-Fans

foto: SCHOTTGER
produktion: CORINNA BECKMANN
redaktion: MICHAEL BRUNNBAUER

1 Eine Hommage an die legendäre US-Airline – der „NAVITIMER 1 801 CHRONOGRAPH 43 PAN AM EDITION“ von BREITLING, 8200 Euro. 2 Die „5-SHOCK OMNIBROWN (18)“ von CASIO – im Originalgehäuse aus den 80er-Jahren, 999 Euro. 3 Seit mehr als 30 Jahren begleitet CHOPARD die Oldtimer-Rallye mit eigener Kollektion, „MILLE MIGLIA 2019 RACE EDITION“, 7000 Euro.

4 Die „EL PRIMERO 4344 REVIVAL“ von ZENITH ist eine historisch genaue Nachbildung des ersten El-Primero-Chronographen, 7900 Euro. 5 Ein „PRODEX THE 1975 DIVER'S RECREATION LIMITED EDITION SLAB33“ von SEIKO zelebriert die sogenannte Turle-Uhr der Japaner aus den 70er-Jahren, 4350 Euro. 6 Auch die Jubiläumsedition zum 80. der „BIG CROWN POINTEDATE“ von OHS hat für Datum einen eigenen Zeiger, 1800 Euro. 7 Die erste von fünf Sondereditionen der TAG HEUER zum 50. Geburtstag der legendären „MONACO“-Armbanduhr, 5950 Euro. 8 Reminiszenz an die berühmten Austin-Healey-Sportwagen: der auf 99 Stück limitierte „VINTAGE RALLY HEALEY CHRONOGRAPH“ von FREDERIQUE CONSTANT, 2599 Euro.

HABEN | ACCESSOIRES

Bei einem stilvollen Outfit sollten alle Accessoires, die aus LEDER gemacht sind, den gleichen Farbton haben. Vier Dreier-Kombis für jeden Geschmack und Geldbeutel

redaktion: MICHAEL BECKER

TASCHEN, GÜRTEL, SCHUHE

CASUAL			
MODERN			
BUSINESS			
TRENDY			

EXAMPLES FROM 2019 HAVE | KNOW

HABEN | DÜFTE

FLIRTMITTEL

Wenn Pheromone in der Luft liegen, stimmt die Chemie – zumindest im Tierreich. Ob es LOCKSTOFFE DER LEIDENSCHAFT auch beim Menschen gibt, war lange ein Rätsel der Wissenschaft. Duffforscher Hanns Hatt kennt die Lösung

Mehr Männlichkeit, mehr Anziehungskraft, mehr Sex: Die Versprechen sogenannter Pheromon-sprays funktionieren auf dem Markt. Die Hoffnung, ein Spritzer auf der Haut genügt, um besser bei Frauen anzukommen, beflügelt die männliche Kaufkraft. Aber funktionieren solche Düfte auch biologisch? Entfiele also so ein Pheromon – vereinfachte gesagt: ein tierischer Sexuallockstoff – unter Frauen und Männern seine Wirkung? „Nein, außer man ist ein Schwein“, sagt Professor Hanns Hatt von der Ruhr-Universität Bochum. Denn das gängige Pheromon zum Auf-sprechen heißt Androstanon und ist auch bekannt als Sexuallockstoff des Ebers. Sobald der seinen Duft wahrnimmt, tritt bei der Sau eine Bewegungslösung ein, und sie kann problemlos geleckt werden. Sexuelle Leidenschaft sieht anders aus.

„Pheromone wirken nur innerhalb einer Art“, erklärt Hatt, der seit über 20 Jahren im Bereich der Düfte und Duftwahrnehmung forscht. So wird das Androstanon zwar vom Menschen als Geruch wahrgenommen, nicht aber als Pheromon. Der Unterschied: Während persönliche Erinnerungen beeinflussen, ob wir einen Duft mögen, rufen Pheromone bei jedem Individuum dieselbe Reaktion hervor. Lange war unklar, ob menschliche Pheromone überhaupt existieren. Wissenschaftlich nachweisen konnte das erst Hatt.

Der Forscher untersuchte, ob Menschen aktive Rezeptoren für Pheromone besitzen, und fand fünf in der Riechschleimhaut. Zum Vergleich: Die Maus hat 350. Durch welche Stoffe sie stimuliert werden, ist jedoch weitgehend unklar. Hatt testete Tausende Moleküle – aber nur ein Rezeptor reagerte. Dieser hat einen direkten Einfluss auf die menschliche Kommunikation und das Gefühl von Vertrautheit und Nähe. Er wird durch das blumige Hedion und das holzige Iso E Super aktiviert – synthetisch hergestellte Duftstoffe. Die Wirkung könnte als „Wie da mit, so ich da“ beschrieben werden, sagt Hatt: Man reagiert dann freundlicher auf Freundlichkeit und offener auf Nähe. Das gilt besonders für Frauen: „Der Rezeptor stimuliert die entsprechenden Gehirnregionen bei Frauen schmäler als bei Männern“, so Hatt. Die gute Nachricht: Hedion ist in vielen handelsüblichen Parfums enthalten und entfaltet schon in geringen Mengen seine Wirkung.

PROF. DR. HANNS HATT
Der Mediziner und Biologe ist Spezialist auf dem Gebiet der Geruchswahrnehmung und beschäftigt sich damit bereits seit mehr als 20 Jahren. Er lehrt an der Ruhr-Universität Bochum und veröffentlicht wissenschaftliche Bücher zu seiner Spezialgebiete. Seine „Niemand riecht so gut wie die.“-Bücher sind 2010 zusammen mit Regine Der veröffentlicht. (Piper Taschenbuch, 11 Euro)

HAAR
LUCCA CZESLA

MOLECULE 61
Möchtest du Mann sein – das ist Iso E Super in Reinform. Erwecke Männer mit „Mole-cule 61“. 100 ml, ca. 120 Euro

SUPER CEDAR
Stimuliere die Sinne mit Rosendüften, Zedernholz und Iso E Super. Super Cedar. 100 ml, ca. 180 Euro

PSYCHEDELIC LOVE
Aktiviere die Gehirnrinde für Vertrauen und Nähe durch Hedion. Psychedelic Love. 100 ml, ca. 200 Euro

ANZEIGE

PERFECTLY GROOMED

Sie sind ein Mann von Welt und wollen dies zeigen? Dann schaffen Sie die optimale Voraussetzung für den perfekten ersten Eindruck! Nichts ist unwiderstehlicher und überzeugender als ein gepflegter Mann. Wie Sie dieses Ziel erreichen? Mit cleveren Helfern, die Sie von Kopf bis Fuß unterstützen. www.parsa-beauty.de

Bartkamm
Sie lassen wachsen? Gut, aber bitte mit Struktur. Dabei hilft ein Bartkamm. Dieser Exemplar aus natürlichem Birnbaumholz entwirrt das Gesichtshaar und wird auch mit strömendem Haar fertig. **UVP 5,99 Euro**

Haar- & Bartschere
Damit in Ihrem Gesicht der Wildwuchs keine Chance hat, sollten Sie regelmäßig oder zu lange Haare rasieren. Am besten gelingt das mit einer ordentlichen Haar- und Bartschere wie der aus PARSA Men. Dank der Mikrovibration Ihrer Klänge aus rostfreiem Edelstahl können Sie damit besonders leicht arbeiten. Praktisch: abschließendes Fingersuchen und abschließende Fingerring. **UVP 4,99 Euro**

Nagelknipser
Die Edelabstufungen dieses Nagelknipers machen alles vor den stärksten Fußnägel nicht halt. Mit einer präzisen Leinwand bringen sie die Nägel in Form. **UVP 5,99 Euro**

Bartbürste
Nach dem Rasieren wird gebürstet. Die Bürste von PARSA Men bringt Ihren Bart in die gewünschte Form und ist ebenfalls noch weger. So glänzen Sie auf allen Ebenen! **UVP 9,99 Euro**

3-in-1-Multitool
Die 3-in-1-Lösung für geglättete Nägel. Mit dem PARSA Men Multitool rasieren und föhnen Sie Ihre Nägel und schneiden abschließend Nagelhaut ganz einfach zurück. Das alles geht so leicht und problemlos, dass Sie sich bald wieder den schönen Dingen des Lebens zuwenden können. **UVP 5,99 Euro**

Pinzette
Manchmal muss man Probleme bei der Wurzel packen. Dafür ist die PARSA Men Pinzette ideal. Das Werkzeug aus rostfreiem Edelstahl liegt dank gummierten Griffflächen sohand, die ein besonders sorgfältiges Schneiden ermöglicht. **UVP 4,99 Euro**

Nagelschere
Für die Feinheiten an Ihren Zehen greifen Sie am besten an einem präzisen Werkzeug wie der Nagelschere von PARSA Men. Ihre reißerischen Klänge aus Edelstahl sind mit einer Mikrovibration versehen, die ein besonders sorgfältiges Schneiden ermöglicht. **UVP 1,99 Euro**

Nasen- & Ohrenhaarschere
Auch feinste Härchen brauchen Pflege. Um überzogene Haare in Ohr und Nase zurück-zuräumen, greifen Sie zur abgerundeten Härten-Schere. Damit lässt sich problemlos, gründlich und schonend arbeiten. **UVP 1,99 Euro**

WISSEN | GESICHTSPFLEGE

BART TRAGEN

Wachsen (lassen) und schneiden: Diese HELFER FÜR HAUT & HAAR machen's Ihnen leicht

1 GEBREIT- UND BARTKAMM
GRAHAM HILL ANNAGE pflegt und effizient die Haut und macht den Bart geschmeidig. 200 ml, ca. 17 Euro. **2** BARTSCHAMPOO
BRISK ZINI reinigt die Barthaare, 150 ml, ca. 4 Euro. **3** HAAR- UND BARTSCHERE
PARSA MEN bringt die Barthaare in Form, ca. 9 Euro. **4** HAAR- UND BARTSCHERE
PARSA MEN bringt die Barthaare in Form, ca. 9 Euro. **5** BARTBÜRSTE
AMERICAN CREW glänzt das Haar für ein perfektes Finish bei Schneebären, 15 g, ca. 10 Euro.

6 HAAR- UND BARTSCHERE
PARSA MEN bringt die Barthaare in Form, ca. 9 Euro. **7** BARTKAMM
PARSA MEN bringt die Barthaare in Form, ca. 9 Euro. **8** BARTKAMM
PARSA MEN bringt die Barthaare in Form, ca. 9 Euro. **9** BARTKAMM
PARSA MEN bringt die Barthaare in Form, ca. 9 Euro. **10** BARTKAMM
PARSA MEN bringt die Barthaare in Form, ca. 9 Euro.

fotos: ANDREAS ACHMANN
produktion: SABRINA SIEGEL

EXAMPLES FROM 2019 KNOW

CASINO BADEN-BADEN
Schon Marlene Dietrich liebte das klassische Karbau, in dem die Spielbank heute noch untergebracht ist, und bezeichnete das Casino als „schönste der Welt“. Mit Sicherheit ist es das beste Deutschland, in unserer Abstammung belagte der Klassiker den ersten Platz. Wir gratulieren! In diesem schönen und aufregenden Ambiente hatte der Playboy 2019 passenderweise auch die Platzkarte des Jahres.
www.casino-baden-baden.de



1

DIE 10 BESTEN CASINOS

Sie möchten Ihr Glück versuchen? Unsere Leser finden: Nirgends macht das in DEUTSCHLAND so viel Spaß wie in diesen Spielbanken*

redaktion DAVID GÖLLER

CASINO SCHENEFELD
Das moderne Loft-Ambiente der Spielbank im Südstadtviertel von Hamburg hat es den Besuchern angetan. So setzte sich das Casino gegen viele alternativen Konkurrenzorten durch und belegte bei unserer Wahl den zweiten Platz. Die Spielbank besteht seit 1997 und kann neben gängigen Spielen wie Roulette und Blackjack, Automaten und regelmäßig ausgetragenen Pokerturnieren vor allem mit ihrer ausgeprägten American Bar überzeugen.
schenefeld.casino-ah.de



3

CASINO ESPLANADE
Und noch mal Hamburg: Das Südstadt-Palais umweht vom Dammtor bestdruckt schon von außen durch seine klassizistische Ästhetik. Ursprünglich 1906 als Hotel errichtet, wurde das Gebäude 2006 als Spielbank neu eröffnet. Gäste können an neuen Bordern, vor Blackjack und einem Texas-Holdem-Tisch sowie an 140 Automaten spielen. Auf der mehr als 2.100 Quadratmeter Fläche ist auch Platz für Events wie die Deutschen Pokertourneerschafungen und die German Poker-Tour.
www.spielbank-hamburg.de/esplanade



4

***DEUTSCHLANDS BESTE CASINOS**
Für die Playboy-Ausgabe 11/2019 ermittelten wir per Online-Umfrage auf playboy.de und Facebook die 20 besten Casinos der Republik. Zur Auswahl standen 69 Casinos. Basis: 205 abgegebene Bewertungen



5

SPIELBANK WIESBADEN
Das Glückspiel hat in der hessischen Hauptstadt eine lange Tradition, die bis ins Jahr 1771 zurückreicht. Das Karbau, das als Wahrzeichen der Stadt gilt, wurde 1907 eröffnet und ist im neoklassizistischen Stil gehalten. Nach Ende des Zweiten Weltkriegs findet das sogenannte große Spiel (Roulette, Blackjack, Poker) seit 1955 im ehemaligen Weinmäl des Karbauers statt. Jährlich strömen rund 200.000 Besucher in das Casino.
www.spielbank-wiesbaden.de



6

SPIELBANK HOHENSYBURG
Das Dortmunder Casino ist eine Unterhaltungshochburg. Eröffnet wurde es im Jahr 1985 von US-Unternehmer Sammy Davis Jr., und noch heute gibt es regelmäßig Shows und Konzerte. Neben dem breiten Angebot an klassischen Glücksspielen und Automaten überlagert vor allem die Gastronomie. Aushängeschilder sind die „Horus Bar“ und das Sterne-Restaurant „Palmsgraben“, das die begehrte Michelin-Auszeichnung jetzt schon vier Jahre in Folge erhalten hat.
www.spielbank-hohensyburg.de

WISSEN | SPIELPLÄTZE



7

SPIELBANK BAD WIESSEE
Das Glückspiel hat im bayerischen Kurort eine lange Tradition. Schon 1957 öffnete hier das erste Casino. Heute hat die Spielbank am Tegernsee, die im Jahr 2005 komplett neu erbaut wurde, eine Gesamtfläche von mehr als 6000 Quadratmetern und ist nicht nur bei Kartisten ein beliebter Ziel. Neben einem breiten Glücksspielangebot und Poker-Turnieren gibt es in Bayern modernsten Casino auch Events wie klassische Konzerte und Lesungen. Bei schönem Wetter im Freien auf der Waldfläche.
www.spielbanken-bayern.de



8

CASINO DUISBURG
Nach ziemlich jung ist die Spielbank im Entertainment-Komplex des Citypalais: Das Casino eröffnete erst im Jahr 2007. Trotz seiner kurzen Historie gehört das Haus zu den umsatzstärksten Spielbanken Deutschlands und zählt jährlich rund eine halbe Million Besucher. Das Erfolgsrezept: eine Auswahl von mehr als 350 modernen Spielautomaten und von Dutzenden Randmesstischen, kombiniert mit klassischen Poker- und Blackjack-Turnieren.
www.casino-duisburg.de



9

SPIELBANK KASSEL
Im Herzen der Stadt, als Teil der Kurfürstengalerie, liegt das Casino in Kassel auf rund 1200 Quadratmetern für einen Las-Vegas-Erlebnis. Vor allem das „kleine Spiel“ im Automatenhall bietet eine große Auswahl. Hier gibt es mehr als 200 innovative Automaten der besten Glücksspielhersteller der Welt. Am Abend ist ab 19 Uhr aber auch das „klassische Spiel“ präsent, wenn an den Tischen zu American Roulette und Poker geladen wird.
www.spielbank-kassel.de



10

SPIELBANK BERLIN
Das Casino am Potsdamer Platz ist eines der einflussreichsten in Deutschland. Eröffnet wurde es bereits 1975 in Charlottenburg, nach der Wiedervereinigung wurde es im Jahr 1998 an den heutigen Standort mitten in der Stadt verlegt. Eine Besonderheit ist der „Pokerfloor“, hier gibt es das größte Poker-Angebot des Landes. Ein weiteres Highlight ist „Das Sternberg“ im ersten Stock der Spielbank, eine der aufregendsten Events-Location der Hauptstadt.
www.spielbank-berlin.de