

# mate.

MATE-MAGAZIN.DE

DESIGN /// BODY /// TRAVEL ///



### *DER MATE LESER*

*Der Mate-Mann ist in seinen frühen Dreißigern. Er lebt in urbaner Umgebung und zumeist in einer Beziehung. Er investiert gern in Luxusprodukte, in Reisen und Mobilität. Er träumt vom Lamborghini und fährt mit dem Fahrrad zur Arbeit. Er ist technikbegeistert, setzt sich aber auch für den Umweltschutz ein. Er isst Pizza genauso gern wie Bio-Falafel. Der Mate-Mann bewegt sich in einem Freundeskreis, dem es egal ist, wie man lebt, wo man wohnt oder was man verdient. Er ist Manager und kann Skateboard fahren.*

Der Mate-Mann bevorzugt Markennamen gegenüber Massenware, kauft trendorientiert und ist bereit dafür mehr zu zahlen. Er ist kultu-

rell vielseitig interessiert, hat eine überdurchschnittliche Bildung genossen und zieht Großstädte ländlichen Gegenden vor. Er hat den Anspruch fit zu bleiben, ohne aus dem Workout eine Religion zu machen. Er fährt mehrmals im Jahr in den Urlaub, mag Interior Design und Mode.

Seit 2002 berichtet Mate was Männer interessiert und nicht was andere ihnen diktieren wollen. Wie seine Leser bewegen sich die Themen fernab normativer Inhalte. Mate erzählt die spannendsten Geschichten aus Design, Fashion, Body und Travel in bildgewaltigen Reiseberichten und intimen Interviewstorys. Haptische Highlights und eine stete Veränderung in Layout und Design sind

außerdem Impulsgeber für die dem Leser eigene Kreativität. Die Inhalte des Printmagazins werden auf unserer Website [www.mate-magazin.de](http://www.mate-magazin.de) weitergeführt. Ein eigener YouTube-Channel zeigt selbst produzierte Formate wie den „Mate Model Talk“ und Backstage-Reportagen von unseren Fotosets.

Verlageigene Events wie der Mate Travel Award generieren über das Magazin hinaus Reichweite und eine emotionale Bindung zum Produkt. Alle Infos zu den Themenspecials, Anzeigenformate und die Erscheinungsdaten der Mate in den Mediadaten.



## DESIGN

Eine Beziehung für die Ewigkeit? Nicht mehr. Waren Form und Funktion lange Jahre untrennbar miteinander verbunden, führen die beiden heute das, was gemeinhin als offene Beziehung gilt. Sofa, Tisch und Co. sind in ihrem Aussehen nicht länger an die Gesetzmäßigkeiten ihrer Aufgabe gebunden. Nicht selten verhält sich Design heute zu seiner Funktion sogar widersprüchlich. Bewegten sich Autos bis vor wenigen Jahren noch innerhalb von drei, höchstens vier ästhetischer Blaupausen, sind den Ideen der Designer heute aufgrund neuester Materialien und technischer Innovationen kaum noch Grenzen gesetzt. Die Designer von Morgen pfeifen auf Konventionen und auf Beine. Mate zeigt Ungewöhnlichkeiten, Schätze und Neuheiten aus der Welt von Interior, Mobility, Architektur und Fashion.

## BODY

Der Mann, eine Maschine! Nie war der Körperkult so groß wie heute. Manch Fitnessfan spricht sogar von „Religion“, wenn er von seinem stringentem Workout-Schedule erzählt. Bäuche werden flacher, Muskeln härter, der Druck gut auszusehen größer. Ein gut gepflegter Lebenslauf reicht schon lange nicht mehr aus. Breite Schultern, volles Haar, ebene Haut sind heute mindestens genauso wichtig wie Berufserfahrung und Ambition – und im Datingpool sogar noch wichtiger. Wir gehen morgens ins Büro und abends in den Club. Wir sind fleißig. Wir sind ambitioniert. Wir haben einen Job. Und zwischendrin sollen wir Gewichte stemmen. Mate geht mit dem Leser ins Gym, testet die neuesten Produkte auf ihre Wirkung und weiß welche Diäten am besten zu welchem Körpertypus passen.

## TRAVEL

Reisen wird bunter. Die Zahl attraktiver Urlaubsdestinationen wächst. Seit jeher fasziniert uns die märchenhafte Welt Arabiens. Sie steht für sagenumwobene Mythen, tapfere Helden und legendäre Schwertkämpfe. Die arabischen Emirate sind aber auch Symbol für Fortschritt und Stagnation gleichermaßen. Auf den Spuren von Kamelen und Wolkenkratzern entdecken unsere Redakteure in der gleißenden Sonne eine Kultur, die von den Ideen des westlichen Kapitalismus getrieben, kurz vor der Reformation steht. Auf der anderen Seite der Erde warten auf die rastlosesten unserer Autoren Lieder von Feuer und Eis. Kühle Berglandschaften wechseln sich ab mit Wärmespendenden Quellen und Gischt speienden Geysiren. Mate schaut hinter Schleier und Eisdecken und trifft auf seinen Reisen auf faszinierende Charaktere und einzigartige Persönlichkeiten.



# UNSERE KUNDEN

**Vorsicht! Aufzug!**  
 Transportieren Sie bitte nicht Personen  
 außerhalb des Aufzugs.  
 Benutzung nur in Begleitung  
 des Fahrers gestattet.

<p>john varvatos ARTISAN AOUA</p>	<p>HANSEATIC nature &amp; HANDEMADE inspiration</p>	<p>SPORT MODUS: SIE HÖREN AUF IHR HERZ. ECO PRO MODUS: IHR HERZ HÖRT AUF IHNEN ZU FÜHREN. KOPF.          DER NEUE BMW 3ER 3-TÜRER MIT FAHRERLEBENSCHALTER.</p>	<p>Die neue Dimension des Schlafens          Das Auping Essential – prägnant und nachhaltig</p>	<p>The new smart car. <b>FOR</b> loving the city.</p>
<p>REMBRANDT BUGATTI          AM NATIONALGALERIE          23.10. – 23.11.2014</p>	<p>BoConcept</p>	<p>AUF DER SUCHE NACH DEM BESONDEREN.          #ImLove</p>	<p>Calvin Klein</p>	<p>VERSACE pour homme DYLAN BLUE</p>
<p>DER NEUE FORD FIESTA. 24 STUNDEN ZEIT FÜR IDEEN.          DAS WAR RAFAEL ROZENDALS IDEE. AIR € 8.990.</p>	<p>Jazz oder nie: New Orleans ab € 269,99</p>	<p>LUXHAUS          RÜCKZUGSORT</p>	<p>Calvin Klein</p>	<p>VERSACE pour homme DYLAN BLUE</p>
<p>#shoppingbegleiter? #it_piece? #bestbuddy?          Audi Q2</p>	<p>JIMMY CHOO MAN BLUE</p>	<p>strellson</p>	<p>Die neue Dimension des Schlafens          Das Auping Essential – prägnant und nachhaltig</p>	<p>Floris van Bommel</p>
<p>CO33</p>	<p>SCHÖN HEIZ IDEAL          Der neue GT86. Purer Fahrspaß.</p>	<p>COACH</p>	<p>NOMOS GLASHÜTTE          NEOMATIK</p>	<p>Mercedes-Benz</p>

**DIGITAL**

„Bis zu 250.000 Page Views pro Ausgabe.“



**MATE IST DIGITAL!**  
Natürlich ist Mate am schönsten, wenn man sie in den Händen halten kann: Papierwechsel, Kontinentalstanzen und verschiedene Veredelungen auf dem Umschlag wie Softtouch-Cover oder UV-Lackierungen sind ein Alleinstellungsmerkmal unseres Titels. Natürlich gibt es unser Magazin für alle Tablet- und Smartphone-Leser auch als digitale Edition – und das auf mittlerweile vier unterschiedlichen Plattformen.

### **Readly**

Über 4.000 nationale und internationale Titel sind in der Bibliothek der Magazin-Flatrate Readly zu finden, darunter auch Mate und unser Reisemagazin Spartacus Traveler. Im Durchschnitt erzielen wir mit unseren Magazinen 150.000 und mitunter sogar bis zu

250.000 Page Views pro Ausgabe. Readly ist sowohl iOS- als auch Android-fähig. In unregelmäßigen Abständen veröffentlichen wir Ready-Exclusives wie unsere 146 Seiten starke Shooting Edition mit bislang unveröffentlichten Bildern unserer Fotoproduktionen.

### **Yumpu**

Yumpu zählt mit seinen 12 Millionen Lesern und Leserinnen – davon 4 Millionen aus Deutschland, Österreich und Schweiz – zu den 500 meistbesuchten Websites in der DACH-Region und zu den Top 3.000 Websites weltweit. Leser haben die Möglichkeit, für weniger als 10 Euro im Monat mehrere tausend Titel zu lesen oder einen Premium-Account einzurichten, um Zugriff auf noch mehr Magazine zu erhalten.

### **pressreader**

Als eine der größten B2B-Plattformen für digitale Libraries ist PressReader in zahlreichen Hotels, Airlines, öffentlichen Bibliotheken und auf Kreuzfahrten für Gäste und Besucher verfügbar. Darunter befinden sich namhafte Unternehmen wie Marriott, Accor, Westin, The Ritz-Carlton, Cathay Pacific, British Airways, Iberia, Air Canada und Turkish Airlines.



### **MATE APP**

Selbstverständlich ist Mate auch in einer eigenen iTunes-App als Download erhältlich. User können Einzelausgaben erwerben oder ein Abonnement abschließen.



# PREISLISTE



2/1  
440 X 275



1/1  
220 X 275



1/2  
220 X 135 | Satzspiegel: 187 X 122,5  
106 X 275 | Satzspiegel: 91,5 x 245



1/3  
QUER 220 X 89  
HOCH 70 X 275

FORMAT  
in mm

**ACHTUNG: ANZEIGEN IM ANSCHNITT IMMER +3 MM BESCHNITZZUGABE!**

BITTE BERÜCKSICHTIGEN SIE AUFGRUND DER KLEBEBINDUNG EINEN VERSATZ  
VON 10 MM ZUM BUND FÜR ALLE RELEVANTEN BILD- UND TEXTELEMENTE

14.000 €

7.500 €

3.500 €

2.500 €

PREIS

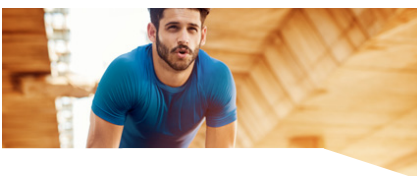


BEIKLEBER 250 € / TKP  
BEILEGER 90 € / TKP

UMSCHLAGSSEITENZUSCHLAG 10 %

BEI BELEGUNG DER MINDESTAUFLAGE (ABOAUFLAGE 5.000 EX.)  
WIRD EIN ZUSCHLAG VON 500 € FÄLLIG

## SPECIALS - 2020



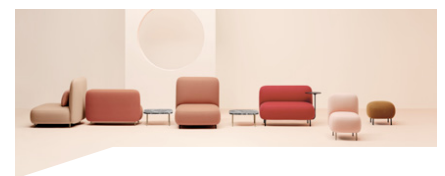
№01 DYNAMIC - SPRING  
MOBILITY /// BODY /// PHOTOGRAPHY

DU: 16.3. /// ET: 2.4.



№02 FUTURE - SUMMER  
VISIONS /// PEOPLE /// ECOLOGY

DU: 22.6. /// ET: 9.7.



№03 AESTHETIC - AUTUMN  
INTERIOR /// LUXURY /// GADGETS /// TRAVEL

DU: 5.10. /// ET: 22.10.

## REICHWEITE

Print: 50.000 Leser pro Ausgabe  
Distribution digital via App, Yumpu, pressreader  
& Readly: > 150.000 Page Views pro Ausgabe  
[www.mate-magazin.de](http://www.mate-magazin.de)  
[www.facebook.com/MateMagazin](https://www.facebook.com/MateMagazin)  
[www.instagram.com/mate\\_magazin](https://www.instagram.com/mate_magazin)

## KONTAKT

DMA - Deutsche Media Agentur und Verlag GmbH  
Rosenthaler Straße 36 | 10178 Berlin  
Tel.: +49 (0)30 - 44 31 98 - 0  
Fax: +49 (0)30 - 44 31 98 - 77  
E-Mail: [ulli@matemediagroup.de](mailto:ulli@matemediagroup.de)