

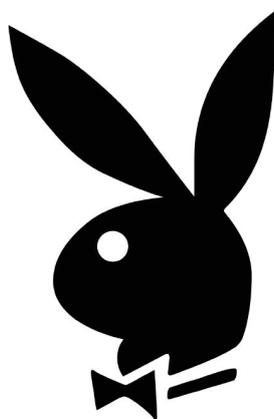
# PREISLISTE

**PLAYBOY**

**Alles, was Männer lieben**

NR. 18

GÜLTIG AB 01.01.2020



**PLAYBOY**

# UNSERE MARKENWELT

Playboy zählt zu den bekanntesten und wertvollsten Medienmarken weltweit. 1953 als Magazin vom damals 27-jährigen Hugh Hefner in Chicago gegründet, ist Playboy heute ein medialer Global Champion. Von Millionen begehrt, oftmals kopiert, vollkommen unverwechselbar. Und unbestritten: als Marke längst Kult! Seit 1972 begeistert Playboy auch in Deutschland seine Leser. Als weltweit erste Playboy-Lizenzmarke überhaupt, hat sich die deutsche Edition als führende Medienmarke im Männer-Lifestyle-Bereich etabliert. Der deutsche Payboy bietet zeitgemäße, geistreiche und niveauvolle Unterhaltung und ist heute in D-A-CH auf allen relevanten Kanälen und Plattformen erfolgreich und als Marke live erlebbar.



Playboy Magazin



Playboy Sonderhefte



HOW TO BE A MAN



Markenkooperationen



playboy.de



Native Advertising



Newsletter



Facebook, Instagram, Twitter, YouTube



Gentlemen's Weekend



Playmate des Jahres Award



# TITELPORTRÄT

Das bekannteste und erfolgreichste Premium-Magazin für Männer bietet in seiner Vielfalt alles, was Männer lieben.

Playboy steht seit 1972 auch in Deutschland für erstklassige, aufwendige und richtungsweisende Aktfotografie – geistreiche, im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnete Unterhaltung – und ein kultiviertes, niveauvolles und abwechslungsreiches Lesevergnügen. Die Reportagen sind packend, echt und preisgekrönt. Die Porträts sind nah und hintergründig, die Interviews vielfach zitiert. Die Lebensart-Themen sind anregend, aktuell und außergewöhnlich.

Playboy – eine unverzichtbare journalistische Stimme für Aufklärung, Toleranz und Selbstbestimmung.



 Alter  
50% 20-39 Jahre

 Geschlecht  
92% männlich

 HH Nettoeinkommen  
47% > 3.000 Euro

## KERNDATEN

Erscheinungsweise	monatlich
Copypreis	6,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	28.900 €
Druckauflage Stand 09/19	220.000
Leser gesamt	754.104

Quelle: ma 2019 II



# TITELPORTRÄT

HOW TO BE A MAN – der Playboy Gentlemen's Guide ist DAS Handbuch für den Mann. Die Playboy Special Edition ist opulent, informativ, vielfältig – und kommt dabei vollkommen ohne Abbildung "nackter Tatsachen" aus. HOW TO BE A MAN ist intelligent, hochwertig, unverwechselbar. Und im wahrsten Sinne des Wortes ausgezeichnet: Die Special Edition wurde bei den European Publishing Awards 2019 mit dem Special Award als "Newcomer of the Year" ausgezeichnet.

Der Playboy Gentlemen's Guide zeigt, warum guter Stil mehr als nur eine Frage von saisonalen Modetrends ist. HOW TO BE A MAN – alles, was ein Mann heute können, machen, haben und wissen muss.

HOW TO BE A MAN wird an alle Playboy-Abonnenten versendet und kommt damit auf eine garantierte verkaufte Auflage von 60 TEX.



## KERNDATEN

Erscheinungsweise	1 x jährlich
Copypreis	8,90 €
Grundpreis 1/1 Seite 4c	15.500 €
Druckauflage Stand 09.19	90.000
Leser gesamt	N/A

Quelle: Verlagsangaben



# MARKENWEBSITE



Playboy.de erzählt von den aufregenden Seiten des Lebens. Von Frauen, die wunderschön und begehrenswert sind. Und von Männern, die ihre Träume leben.

Die Nutzer des Lifestyle-Portals sind überwiegend junge, gebildete und im Beruf erfolgreiche Männer mit überdurchschnittlich hohem Haushalts-Nettoeinkommen.

 Alter  
44% 40-59 Jahre

 Geschlecht  
85% männlich

 HH Nettoeinkommen  
49% > 3.000 €

## KERNDATEN

Portalname	www.playboy.de
Unique Users Stand 08/19	250.000
Visits Stand 08/19	827.000
Newsletter Stand 09/19	75.000
Facebook Stand 09/19	2.200.000
Instagram Stand 09/19	221.000

Quelle: AGOF, IVW



# FORMATE & PREISE PRINT

## STANDARDFORMATE

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1 Seite	175 x 258	213 x 275	28.900,00 €
2/1 Seite	392 x 258	426 x 275	57.800,00 €
1/2 Seite hoch	84 x 258	101 x 275	18.800,00 €
1/2 Seite quer	175 x 127	213 x 135	18.800,00 €
1/3 Seite hoch	52 x 258	69 x 275	13.690,00 €
1/3 Seite quer	175 x 81	213 x 88	13.690,00 €
2/3 Seite hoch	112 x 258	129 x 275	23.200,00 €
2/3 Seite quer	175 x 170	213 x 117	23.200,00 €
2 x 2/3 quer über Bund	392 x 170	426 x 117	47.470,00 €
2 1/2 quer über Bund	392 x 127	426 x 135	38.560,00 €
2 x 1/3 quer über Bund	392 x 81	426 x 88	28.000,00 €

### BESCHNITT

Reproformate Anschnitt plus allseitig 4 mm Beschnitt. Bei bundüberlaufenden Anzeigen muss eine Bundzugabe von 4 mm auf beiden Seiten berücksichtigt werden.

\* Angaben Breite x Höhe in mm



# FORMATE & PREISE PRINT

## SONDERPLATZIERUNGEN

FORMAT	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
Opening Spread	392 x 258	426 x 275	72.250,00 €
1/1 neben Editorial	175 x 258	213 x 275	33.235,00 €
1/1 neben Contributors	175 x 258	213 x 275	33.235,00 €
1/1 neben First Lady	175 x 258	213 x 275	33.235,00 €
1. Doppelseite nach Hefteinstieg	392 x 258	426 x 275	66.470,00 €
4. Umschlagseite	175 x 258	213 x 275	43.350,00 €
2. Umschlagseite	175 x 258	213 x 275	36.125,00 €

### NATIVE ADS

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) auf Anfrage. Weitere Infos siehe <https://bcn.burda.de/werbeloesungen/print/native-ads/>.

### KONSEKUTIVE ANZEIGEN:

Zuschlag von 5 % bei zwei oder mehr aufeinanderfolgenden seitenteiligen Anzeigen.

### FESTPLATZIERUNG:

Vereinbarte Festplatzierungen (z.B. Platzierung als erster einer Branche, Warengruppe, etc.) berechnen den Verlag zu einer Berechnung eines Platzierungszuschlages.

\* Angaben Breite x Höhe in mm



# FORMATE & PREISE PRINT

## RABATTE

MALSTAFFEL	RABATT	MENGENSTAFFEL	RABATT	UMSATZRABATT	RABATT
		ab 3 Seiten	3 %		
		ab 6 Seiten	6 %		
		ab 9 Seiten	10 %		



# TERMINE & THEMEN PRINT

NR.	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***	THEMA
2	09.01.20	06.12.19	09.12.19	15.11.19	Männerbar / PMdJ-Gewinnspiel
3	06.02.20	03.01.20	07.01.20	13.12.19	Uhren & Luxury / PMdJ-Gewinnspiel
4	05.03.20	31.01.20	03.02.20	10.01.20	Grooming & Pflege / Stil & Luxury
5	09.04.20	06.03.20	09.03.20	14.02.20	Formel 1
6	07.05.20	03.04.20	06.04.20	13.03.20	Grill- und Barbecue-Special
7	04.06.20	30.04.20	04.05.20	10.04.20	Männerreisen
8	09.07.20	05.06.20	08.06.20	15.05.20	Männerreisen
9	06.08.20	03.07.20	06.07.20	12.06.20	Stil & Luxury
10	10.09.20	07.08.20	10.08.20	17.07.20	Oktoberfest (Wiesn-Special)
11	08.10.20	04.09.20	07.09.20	14.08.20	Playboy CARS (Das Motor-Special)
12	05.11.20	02.10.20	05.10.20	11.09.20	Uhren-Special, Düfte, Winter-Reiseziele
1/21	03.12.20	30.10.20	02.11.20	09.10.20	PMdJ-Gewinnspiel / Geschenke-Guide

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen



# AD SPECIALS PRINT

PREISE PER TSD. IN €

AUFLAGE EXKL. ABO\*

ABO AUFLAGE

## Beihefter

bis 4 Seiten	145 €	170 €
bis 8 Seiten	190 €	215 €
bis 12 Seiten	210 €	240 €
bis 16 Seiten	230 €	265 €

## Beikleber

Postkarten bis 10 g	54 €	63 €
Booklet bis 20 g	76 €	96 €
Warenprobe bis 20 g	72 €	97 €

## Beilagen

bis 20 g	135 €	155 €
bis 30 g	145 €	175 €
bis 40 g	155 €	193 €
bis 50 g	165 €	211 €

### Weitere Ad Specials sind auf Anfrage möglich.

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

Kleinere Belegungseinheiten z.B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich. Hierfür wird ein Zuschlag von 30% per Tausend berechnet.

Mindestbelegung für alle Ad Specials: 50.000 Exemplare

Der Verlag behält sich bei Belegungen unter der Inlandsauflage ein Schieberecht vor.

\*Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich titelabhängig aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges ohne E-Paper zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Berechnungsgrundlage ist die bei der Auftragsbestätigung vorliegende Planauflage bzw. IVW Quartalsmeldung, jeweils exklusive der E-Paper Exemplare.

**Alle tariflichen Ad Specials sind rabattfähig und rabattbildend.**

**Auftrags- und Rücktrittstermin:** siehe „Termine & Themen Print“; aus Verfügbarkeitsgründen ist eine möglichst frühzeitige Reservierung zu empfehlen.

**Anliefermenge:** Anliefermenge ist die Druckauflage laut Auftragsbestätigung zzgl. 2% Zuschuss. Um kurzfristig auf Aufschwankungen reagieren zu können, empfiehlt sich vor Drucklegung eine nochmalige Rücksprache mit Creative Services (siehe Ihre Ansprechpartner).

**Anlieferadresse und Termin** entnehmen Sie bitte der jeweiligen Auftragsbestätigung. Eine Wareneingangskontrolle findet in der Druckerei nicht statt.

**Anlieferbedingungen:** Ad Specials müssen gemäß den Richtlinien des Bundesverbandes für Druck und Medien angeliefert werden sowie eindeutig für Objekt und Ausgabe gekennzeichnet sein. Die Anlieferung muss frei Haus Verarbeitungsort erfolgen.

**Vorbehalt:** Bei eventuell auftretenden Verarbeitungsschwierigkeiten hat die Fertigstellung der Auflage Vorrang gegenüber der Verarbeitung von Sonderinsertionen.

**AdSpecial Portal:** Verbindliche technische Angaben zu Ad Specials sowie Informationen zu Terminen, Mustern und Anlieferung stehen für die teilnehmenden Objekte unter [www.adspecial-portal.de](http://www.adspecial-portal.de) zum Download bereit.

**Beikleber:** Basis ist eine 1/1 Trägeranzeige.

**Warenproben:** Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).

**Muster:** müssen bis spätestens zum Anzeigenschluss vorliegen. Für Warenproben 50 Muster, alle weiteren mindestens fünf. Anzuliefern an Creative Services (siehe Ansprechpartner).



# GEPLANTE SPECIALS 2020

TITEL	EVT	AS*	DU**	SONDER-AS***
HOW TO BE A MAN	19.11.20	16.10.20	23.10.20	28.09.20

- \* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin
- \*\* Anlieferungstermin für Druckunterlagen
- \*\*\* Anzeigenschluss & Rücktrittstermin für Ad Specials, Sonderformate, Sonderplatzierungen

## FORMATE & PREISE

FORMAT	SPECIAL TITEL	SATZSPIEGEL IN MM*	ANSCHNITT IN MM*	PREIS
1/1	HOW TO BE A MAN		213 x 257	15.500,00 €
2/1	HOW TO BE A MAN		426 x 257	30.000,00 €

\* Angaben Breite x Höhe in mm



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN PRINT



## TECHNISCHE ANGABEN

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de); auch zum Download als PDF.

## ANLIEFERUNG DRUCKUNTERLAGEN

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder  
T 040. 37 41. 17 50.

## ALLGEMEINER RECHTLICHER HINWEIS

Die in den Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Verlage angegebenen Ansprüche auf Gewährleistung setzen die Einhaltung der im DUON-Portal angegebenen zertifizierten technischen Anforderungen und Standards sowie der Anlieferung über das DUON-Portal voraus. Dies gilt auch bei einer Datenlieferung ohne Proof.



## ANZEIGENBUCHUNG ONLINE

Die aktuellen und verbindlichen technischen Anzeigenbuchungen können auch über das Online-Buchungssystem (OBS) übermittelt werden [www.obs-portal.de](http://www.obs-portal.de).

# FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Outstream Ad		90,00 €	80,00 €	60,00 €
Sitebar (sticky)		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Halfpage Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Wallpaper		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Medium Rectangle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
Fireplace		90,00 €	80,00 €	45,00 €
Understitial (Full Background Ad)		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Hero Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Halfpage Ad/ Mobile Sticky Scroller Ad Bundle		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Premium Ad Bundle (Billboard, Halfpage Ad)		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Billboard/Mobile Medium Rectangle Bundle		40,00 €	30,00 €	20,00 €
IAB Ad Bundle (Superbanner, Skyscraper, Medium Rectangle)		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Superbanner od. Skyscraper + MCA 4:1 od. MCA 6:1		30,00 €	20,00 €	10,00 €
Social Cards		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Emoji Ad		95,00 €	85,00 €	65,00 €
Choice Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Cube Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €
Mobile Content Ad 2:1		35,00 €	25,00 €	15,00 €
Mobile Content Ad 4:1		25,00 €	15,00 €	10,00 €



 = Multiscreen     = Mobile     = Desktop

# FORMATE & PREISE DIGITAL

WERBEFORM	DEVICE	RUN OF SITE	CHANNEL	RUN OF NETWORK
Video Wall		100,00 €	---	---
Catalogue Ad		85,00 €	75,00 €	45,00 €
Mobile Catalogue Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Sticky Scroller 100/1		80,00 €	70,00 €	40,00 €
Augmented Reality Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
Gallery Ad		75,00 €	65,00 €	35,00 €
3D Ad		50,00 €	40,00 €	25,00 €



= Multiscreen



= Mobile



= Desktop

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN DIGITAL

**ALLE TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FINDEN SIE AUF DIESER SEITE IM ÜBERBLICK:  
[bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate](https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate)**

## **NATIVE ADVERTISEMENT & BRANDED CONTENT**

Native Article/Video, Advertorials und redaktionelle Specials auf Anfrage.

## **TARGETING**

Bspw. Geo, Browser, Device, User, Interest

Standard: =2 Kriterien +20 % Brutto TKP, Maximal 5 €

Premium: >2 Kriterien +40 % Brutto TKP, Maximal 15 €

## **FREQUENCY CAP**

FC 1/24h ist inklusive, engerer FC auf Anfrage.

## **EXKLUSIVBELEGUNG**

Homepage Events, Festplatzierungen auf Anfrage.

**SOCIAL** Auf Anfrage.

**NEWSLETTER** Auf Anfrage.

**EVENTS UND SONDERINSZENIERUNGEN** Auf Anfrage.

## **AUSSCHLUSS VON WEBSITES AUS ROTATIONEN ODER DEVICES AUS MULTISCREEN BUCHUNGEN**

Aufschlag von 5 € auf den Brutto TKP je Website/Device

## **WERBEMITTELERSTELLUNG**

Auf Anfrage.

## **ERSTELLUNG LANDING PAGE**

Auf Anfrage.

## **MINDESTBUCHUNGSVOLUMEN**

4.000 € net/net

Es sind nicht alle Werbeformen auf allen Websites buchbar.

Preise (TKP, brutto) verstehen sich in Euro und zzgl. MwSt. BCN behält sich Preisanpassungen vor.

Angaben zu den techn. Spezifikationen finden Sie in den Digital TechSpecs unter:

<https://bcn.burda.de/werbeloesungen/digital/werbeformate>.

Hier finden Sie auch einen Showroom der angebotenen Werbeformate.

**Werbemittelanlieferung an: [bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)**

1. Kündigungen von Werbeaufträgen müssen schriftlich oder per E-Mail erfolgen.  
Die Stornofrist beträgt 2 Wochen vor Buchungsbeginn, bei bereits laufender Buchung 2 Wochen vor Monatsende.
2. Stornogebühren werden in folgenden Fällen dem Auftraggeber berechnet: Storno bis 1 Woche vor Kampagnenstart: 50 % des Nettonetto-Kampagnenwerts, Storno bis 3 Werkstage vor Kampagnenstart: 80 % des Nettonetto-Kampagnenwerts und Storno ab 3 Werkstage vor Kampagnenstart und später: 100 % des Nettonetto-Kampagnenwerts.



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## BCN CLIENT SERVICES

Michael Samak  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 46 70  
[michael.samak@burda.com](mailto:michael.samak@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Director Client Services**  
Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 19  
[susanne.mueller@burda.com](mailto:susanne.mueller@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Automotive/Telco**  
Petra Grasselli  
T 089. 92 50. 46 61  
[petra.grasselli@burda.com](mailto:petra.grasselli@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Beauty**  
Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
[birgit.boehm@burda.com](mailto:birgit.boehm@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Fashion/Luxury/Living**  
Petra Börner  
T 089. 92 50. 46 55  
[petra.boerner@burda.com](mailto:petra.boerner@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Finance/Services**  
Florian Rauscher  
T 089. 92 50. 22 68  
[florian.rauscher@burda.com](mailto:florian.rauscher@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Food/Home**  
Linda Ibscher  
T 089. 92 50. 46 68  
[linda.ibscher@burda.com](mailto:linda.ibscher@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Health**  
Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
[udo.radzio@burda.com](mailto:udo.radzio@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Retail/Direct Sales**  
Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
[adrian.peipp@burda.com](mailto:adrian.peipp@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

## BCN CLIENT SERVICES INTERNATIONAL

**Head of International Sales**

Silke Noak  
Tel. 089.9250.4653  
[silke.noak@burda.com](mailto:silke.noak@burda.com)

**Austria / Switzerland**

Christina Bresler  
Tel. 089.9250.2232  
[christina.bresler@burda.com](mailto:christina.bresler@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

## BCN MEDIA SALES

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Director Media Sales**  
Bernd Picker  
T 089. 92 50. 24 49  
[bernd.picker@burda.com](mailto:bernd.picker@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Director Digital Media**  
Mandy Schwab  
T 089. 92 50. 24 48  
[mandy.schwab@burda.com](mailto:mandy.schwab@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Hamburg/Berlin**  
Christian Rademacher  
Große Elbstraße 59-63  
22767 Hamburg  
T 040. 41 31. 42 15  
[christian.rademacher@burda.com](mailto:christian.rademacher@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Düsseldorf**  
Carsten Kreutzkamp  
Hildebrandstraße 4D  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 41. 5-16  
[carsten.kreutzkamp@burda.com](mailto:carsten.kreutzkamp@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Frankfurt**  
Heide Reichmann  
Feldbergstraße 35  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00. 80 14  
[heide.reichmann@burda.com](mailto:heide.reichmann@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**München/Stuttgart**  
Iris Heininger  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 28 33  
[iris.heininger@burda.com](mailto:iris.heininger@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

## ADTECH FACTORY GMBH & CO. KG

Burkhard Graßmann  
Geschäftsführer  
(Sprecher)  
T 089. 92 50. 27 07  
[burkhard.grassmann@burda.com](mailto:burkhard.grassmann@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

**Ad Management/  
Order Management**  
T 0781. 84. 36 49  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)  
[adtechfactory.com](http://adtechfactory.com)

**Creative Services/  
Placement**  
Kai Sahlfeld  
T 089.9250.2950  
[kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)  
[adtechfactory.com](http://adtechfactory.com)

**Creative Services/  
Production**  
Kai Sahlfeld  
T 089.9250.2950  
[kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)  
[adtechfactory.com](http://adtechfactory.com)

**Ad Operations/  
Campaigning Digital**  
[bcn.campaigning@burda.com](mailto:bcn.campaigning@burda.com)  
[burda.com](http://burda.com)

## VERLAG

**Brand Director Playboy**

Oliver Horn  
T 0171.2239119  
[oliver.horn@kouneli-media.de](mailto:oliver.horn@kouneli-media.de)  
[kouneli-media.de](http://kouneli-media.de)



# VERLAGSANGABEN

## Verlag

Kouneli Media GmbH  
Kaiser-Ludwig-Platz 5  
80336 München

## Brand Director Playboy

Oliver Horn  
T.0171.2239119  
[oliver.horn@kouneli-media.de](mailto:oliver.horn@kouneli-media.de)

## Creative Services/Placement

Kai Sahlfeld  
AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Arabellastraße 27  
81925 München  
T 089.9250.2950  
[kai.sahlfeld@adtechfactory.com](mailto:kai.sahlfeld@adtechfactory.com)

## Ad Management/Order Management

AdTech Factory GmbH & Co. KG  
Hauptstraße 127, 77652 Offenburg  
T 0781. 84. 37 56  
[orders@adtechfactory.com](mailto:orders@adtechfactory.com)

## Erscheinungsweise

monatlich

## Erstverkaufstag

Donnerstag

## Erscheinungsort

München  
PZN  
563318

## Bankkonten

Commerzbank AG  
IBAN: DE54 6808 0030 0723 4120 00  
BIC: DRES DEFF 680

UniCredit Bank AG, München  
IBAN: DE19 7002 0270 0015 0249 05  
BIC: HYVEDEMMXXX

## Zahlungsbedingungen - Print

Rechnungen sind innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto fällig. Bei Vorauszahlung gewährt der Verlag 2 % Skonto, sofern der Rechnungsbetrag spätestens am Erscheinungstag der Ausgabe, in der die Anzeige veröffentlicht wird, eingeht und keine älteren Rechnungen offen sind. Bei Überschreitung des Zahlungsziels werden Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der AGB von 5 % über dem jeweiligen Basiszinssatz gem. § 1 Abs. 1 Satz DÜG berechnet. Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen ausgeführt. Diese sind beim BCN direkt zu beziehen oder können im Internet unter [bcn.burda.de/agb](http://bcn.burda.de/agb) eingesehen werden.

