

# style in progress

wo-men's fashion

**BACK TO NORMAL?  
BACK TO BETTER!**

The Future Is Wide Open!



# FROM US WITH YOU FOR YOU

## **STYLE IN PROGRESS IST EINE WERTEGEMEINSCHAFT**

Was den unabhängigen Modeeinzelhandel in der D-A-CH-Region und den angrenzenden Ländern eint? Er liest style in progress. Mehr noch: Er vertraut style in progress. Immer wieder hören wir von unseren Lesern, style in progress sei das einzige Fachmagazin, das sie mit Begeisterung lesen. Warum? style in progress ist viel mehr als ein Magazin. style in progress ist eine Gemeinschaft, eine Art zu denken, eine Verständigung auf gemeinsame Werte. Weil das Redaktionsteam von style in progress mutig Themen aufgreift, wenn sie andere noch gar nicht sehen. Ob Nachhaltigkeit, Saisonrhythmus oder Kundenbindung über alle Kanäle, style in progress hat früh begonnen, die neue Realität zu beschreiben. So früh, dass wir uns auch manchmal die Freiheit nehmen, die neue Realität herbeizuschreiben.

## **STYLE IN PROGRESS IST DIREKTE ZIELGRUPPENANSPRACHE**

Wir erreichen exakt, wen Sie erreichen wollen. Eine aktuelle, bewusst exklusiv gehaltene Adressdatei ist unsere einmalige USP. Wir adressieren die Entscheidungsträger der Premiummode. C-Level, Führungskräfte, Einkäufer, Inhaber, Hersteller, Importeure, Agenten ... Ein Asset, das sich auch online fortsetzt. Auf [www.style-in-progress.com](http://www.style-in-progress.com) und via Facebook-Seite hält sich die Branche über die Dinge informiert, die sie wissen will. Denn: style in progress ist auch ein Filter. Statt unsere Zielgruppe mit Inhalten zur gesamten Textilindustrie von Aldi bis Zara zu spammen, rücken wir das Premiumsegment in den Fokus der Berichterstattung.

## **STYLE IN PROGRESS IST EINE NACHHALTIGE INVESTITION**

Ein Printmagazin, das ist so wertvoll wie Slow Fashion. Weil das gedruckte Wort Gewicht hat und nachhaltig wirkt. Für die Lektüre von style in progress nehmen sich unsere Leser Zeit: style in progress wandert vom Schreibtisch auf den Nachttisch, mit Markern versehen in die Tasche auf die Orderreise, liegt in jedem wichtigen Showroom am Präsentiertisch. Marken, über die in style in progress berichtet wird, halten diese Storys in Referenz. Der Effekt der Berichterstattung ist messbar: in Aufmerksamkeit, in Komplimenten, in Neukunden. Weil unsere Community weiß, dass style in progress nach Relevanz entscheidet, hat style in progress Relevanz.

## **STYLE IN PROGRESS IST BEI DER ZIELGRUPPE**

Die Ordersaison im Sommer 2020 stellt eine Ausnahme dar. Ohne wichtige Leitmesse als Auftakt kommt dem style in progress Vertrieb eine umso größere Wichtigkeit zu. Wir stellen sicher, dass alle Leser im Erscheinungsgebiet vor Orderstart das Magazin auf dem Tisch haben. Ein Update unserer Adressdatei ist unser Investment in Ihre Zielgruppenansprache. Mit einer punktgenauen Vertriebsdatei gehen wir gemeinsam an den Start einer beispiellosen Vertriebsperiode. Serviceaspekte wie Showroomdaten, Kontakte oder neue Brands werden in der Sommerausgabe 2020 deutlich ausgebaut. Darüber hinaus sorgen wir online dafür, dass das Neue, das Sie zu verkünden haben, rechtzeitig ankommt.

# STYLE IN PROGRESS 2/2020 ART & FASHION & FUTURE

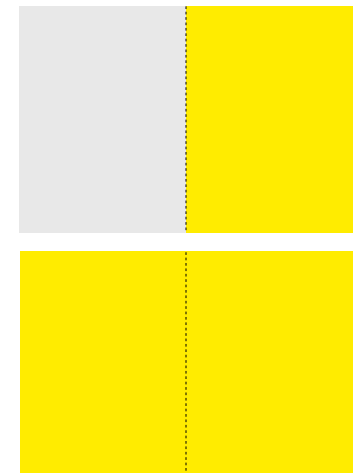
**ANZEIGENSCHLUSS  
 DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS  
 ERSCHEINUNGSTERMIN**

26. Juni 2020  
 29. Juni 2020  
 20. Juli 2020

## TARIFE

1/1 Einzelseite	Format	Preis/Euro
Normalpreis	220 x 300 mm	6.500,-
Erstes Heftdrittel <sup>1)</sup>	220 x 300 mm	6.850,-
Back-Cover (U4) <sup>1)</sup>	220 x 300 mm	7.780,-

2/1 Doppelseite	Format	Preis/Euro
Normalpreis	440 x 300 mm	10.400,-
Erstes Heftdrittel <sup>1)</sup>	440 x 300 mm	10.900,-
Aufschlag Doppelseite <sup>1)</sup>	440 x 300 mm	12.650,-



### ANLIEFERUNG ANZEIGEN

Sigrid Staber  
 sigrid@style-in-progress.com  
 T +43 6246 897911

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil: ISO coated V2
- 3 mm Beschnitzzugabe (Überfüller) an allen Seiten

<sup>1)</sup> Wenn verfügbar

# STYLE IN PROGRESS ONLINE

## UND ZWISCHEN DEN AUSGABEN?

Sind wir online für unsere style in progress Community da. Klasse vor Masse gilt auch online: [www.style-in-progress.com](http://www.style-in-progress.com) ist kein Nachrichtenportal, das von allen, jedem und möglichst vielen davon gelesen werden will. Denn die Kommentare, Berichte, Meinungen, Interviews bleiben ja strictly B2B. 5.000 bis 7.000 Nutzer pro Monat lesen Beiträge auf der Website, die Facebook-Seite hat eine Reichweite von bis zu 18.000 Lesern. Auch hier gilt: Es ist kein Wald- und Wiesen-traffic, den Sie auf [www.style-in-progress.com](http://www.style-in-progress.com) generieren, es sind die richtigen Akteure, die sich hier informieren.

## ONLINE ADS

Affiliate Banner	Format/Pixel	Preis/Euro
Content Ad <b>1</b>	728 x 90 px	1.950,-
Halbseitig <b>2</b>	300 x 600 px	1.950,-
Billboard <b>3</b>	970 x 250 px	1.950,-

Jeweils ein Monat Laufzeit

### TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

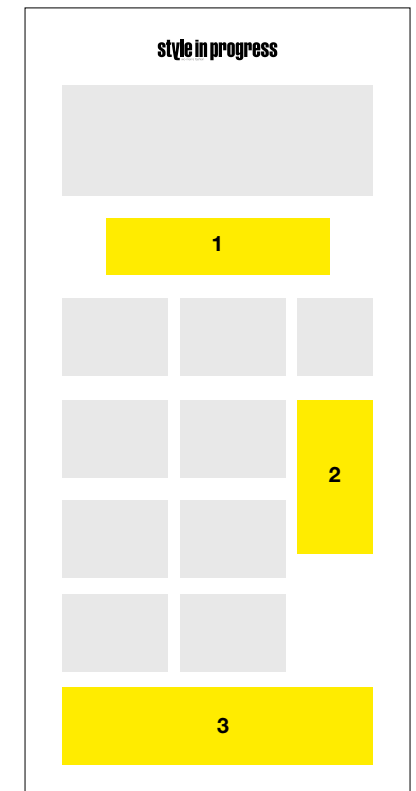
- Banner im exakten Format der Anzeige als JPG, PNG oder GIF
- RGB-Farbraum, Auflösung 72 bis max. 150 dpi

### ANLIEFERUNG

Bis drei Arbeitstage vor dem Erscheinen inkl. Verlinkung

### VERRECHNUNG

Wenn nicht anders angeführt, gelten die Preise für einen Monat. Abrechnungen erfolgen monatlich im Nachhinein.



### ANLIEFERUNG ONLINE ADS

Veronika Zangl  
[veronika@style-in-progress.com](mailto:veronika@style-in-progress.com)

# LET'S TALK



Stephan Huber  
M +43 664 3427551  
stephan@style-in-progress.com

## **ADVERTISING REPRESENTATIVES BERLIN**

Kay Alexander Plonka,  
T +49 171 8366268  
kay@style-in-progress.com

## **ITALIEN**

Janaina Engelmann-Brothánek  
T +39 393 6221551  
janaina@style-in-progress.com

## **IMPRESSUM**

### **Eigentümer, Verleger, Redaktion, Anzeigen, Artdirektion & Produktion:**

style in progress, B2B Media GmbH, Salzweg 17, 5081 Salzburg/Anif, Österreich  
info@style-in-progress.com, www.style-in-progress.com

**Geschäftsführung:** Stephan Huber

Zahlungsbedingungen: 3 % Skonto bei Vorauszahlung, 14 Tage netto.

Rücktrittsrecht: Für alle regulären Anzeigen acht Wochen vor Erscheinen. Bei fester Platzierung kein Rücktrittsrecht. Jahresabschlüsse müssen in vollem Umfang abgenommen werden.

Allgemeine Geschäftsbedingungen: Es gelten die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes.  
Zahlungskonditionen: 14 Tage netto. Erfüllungsort, Gerichtsstand: Alle Verlagsrechnungen sind zahl- und klagbar in Salzburg. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Salzburg.